

## **UNE CHANCE UNIQUE DE PASSER À L'HISTOIRE**

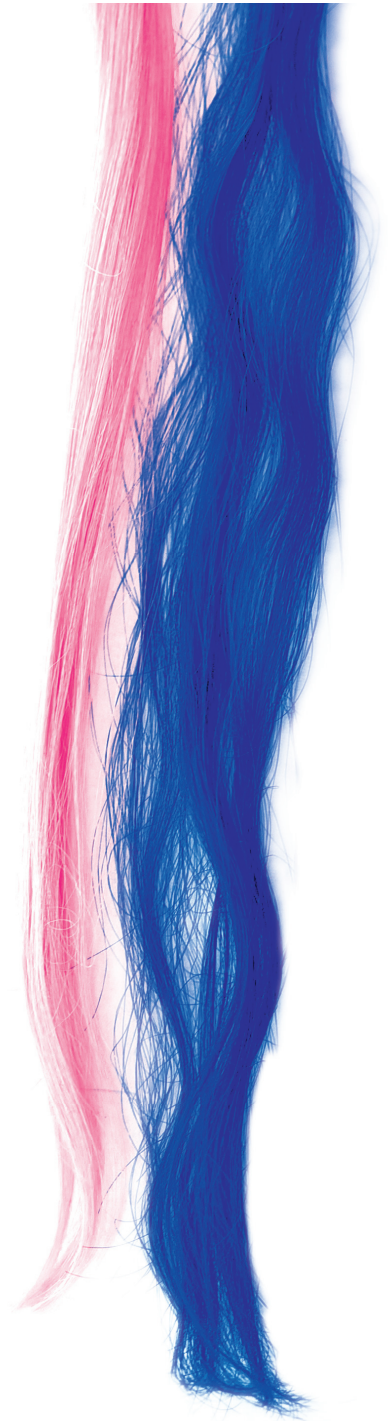
# Soyez de mèche avec nous et aidez-nous à faire la différence

**Granby, le lundi 6 juin 2011.** - C'est avec beaucoup d'enthousiasme que la Fondation La Différence, Tous unis contre le cancer reçoit convives et médias pour une porte ouverte de leur pavillon de la rue Guy de même que pour le dévoilement de leur nouvelle campagne Les Mèches de courage.

La Fondation La Différence ne reçoit aucune aide ni subventions des différents paliers gouvernementaux ou municipaux. Les dons personnels ou corporatifs sont les seuls moteurs à la réussite de sa mission qui est d'offrir gratuitement du soutien et de l'écoute aux personnes touchées par le cancer ainsi qu'à leurs proches.

L'objectif de cette campagne est fixé à 2000 mèches rose ou bleue vendue au coût unitaire de 20\$ seulement. Plusieurs salons de coiffure de la région qui s'étend de Granby, à Bromont en passant par Cowansville, St-Paul, Waterloo, Farnham, Roxton-Pond et Sutton participent à cette campagne en offrant une petite coquetterie à leur clientèle. Idéale pour les bals de finissant, les mariages, etc., toutes les raisons sont bonnes pour arborer fièrement la mèche qui se veut un soutien à ces hommes et ces femmes de courage.

Le public est donc invité à prendre part à cet événement unique qui, grâce à la participation du plus grand nombre passera assurément à l'histoire. Nous célébrerons ensemble la réussite du défi le 2 octobre 2011, de 10h à 16h, aux Galeries de Granby, moment ultime du dévoilement où Marie-Claude Delisle, marraine d'honneur, invitée de première heure du pavillon et survivante d'un cancer ainsi que Dany Hébert, parrain d'honneur et survivant d'un cancer seront présents. Manon Beauregard de Capilia Granby, instigatrice de la campagne et survivante d'un cancer et l'équipe de bénévoles du pavillon La Différence seront sur place pour vous agrémenter la mèche.



**Veillez consulter le site [www.fondationladifference.ca](http://www.fondationladifference.ca)  
pour en connaître les points de vente.**